Stichting Platform Christelijke Kinderboeken

BELEIDSPLAN EN MEERJARENBELEIDSPLAN 2016-2020

Inhoudsopgave:

1. Het ontstaan van Stichting Platform Christelijke Kinderboeken p.1
2. Algemene doelstelling van de Stichting p. 2
3. Beleidsdoelstellingen p. 3
4. Organisatorische doelstellingen p. 3
5. Bestedingsbeleid p. 3
6. Vermogensopbouw en -beheer p. 4
7. Meerjarenbeleidsplan 2016-2020 p. 5-9

---

1. Het ontstaan van Stichting Platform Christelijke Kinderboeken

Op 7 maart 2016 is de Stichting Platform Christelijke Kinderboeken (hierna te noemen Stichting) opgericht door Vrouwke Klapwijk, Henriëtte Kool en Annemarie Prins. Zij hebben een grote liefde voor alles wat met kinderboeken te maken heeft.

In oktober 2014 besloot de Brancheorganisatie Christelijke Boeken en Muziek (BCB) tot bezuiniging door de Werkgroep Christelijke Kinderboeken (WCK) op te heffen.
Dit betekende dat de website christelijkekinderboeken.nl, de juryprijs het Hoogste Woord, de christelijke kinderjuryprijs de EigenWijsPrijs een ander onderdak zouden (moeten) krijgen.
Dit onderdak geeft de Stichting.
De Stichting wil boek- en leesbevorderende activiteiten organiseren voor wie betrokken is bij christelijke kinderboeken als auteur, als redacteur, als uitgever, als boekhandelaar, of anderszins.

2. Algemene doelstelling van de Stichting

Het primaire doel van de Stichting is het bevorderen van het lezen van boeken door kinderen. Daarbij gaat het om boeken die inhoudelijk passen bij de levensvisie van de achterban, namelijk levend vanuit het christelijk geloof.

De Stichting wil kinderen enthousiast maken voor nieuwe en bestaande boeken om zo hun leeshorizon te verbreden, hun fantasie aan te wakkeren, hun woordenschat te vergroten, hun taalbegrip uit te breiden en hun wereld groter te maken. Zodat ze zelf ook promotors en ambassadeurs van het kinderboek kunnen worden.

Daartoe wil de Stichting een platform zijn voor allen die betrokken zijn bij christelijke kinderboeken als auteur/illustrator, redacteur, uitgever, boekhandel en bibliotheek.
Maar ook voor ouders en opvoeders (basisonderwijs, voortgezet onderwijs, kinderopvang, kinderwerk in kerken en gemeentes) door hen te informeren en te attenderen op christelijke kinderboeken en alles wat daarmee samenhangt in de ruimste zin.

Daarvoor wil ze alle aspecten van de kinder- en jeugdboeken op een eigentijdse en begrijpelijke manier presenteren, waarbij het niet alleen om fictie, maar ook om non-fictie gaat.

De Stichting wil hiervoor graag aangemerkt worden als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit traject is in werking gesteld. Giften zijn dan ook fiscaal aftrekbaar bij de schenker en niet belast bij de Stichting.

3. Beleidsdoelstellingen

De Stichting tracht haar doel te verwezenlijken.

3.1 Het in stand houden van de **website** www.christelijkekinderboeken.nl**.** Deze site is in 2015 herzien en is nu een professionele en up-to-date website waar kinderboeken worden gepromoot.
In eerste instantie zijn dat boeken die afkomstig zijn van christelijke uitgeverijen, daarnaast worden ook boeken besproken die inhoudelijk passen bij de levensvisie van de achterban, namelijk levend vanuit het christelijk geloof.
Onder kinderboeken verstaan wij boeken die geschikt zijn voor kinderen in de leeftijdscategorie van 0 – 6 jaar, 6 – 12 jaar, 12+ en young adults.
Via deze site wordt ook actuele informatie over auteurs doorgegeven, zoals een bio- en bibliografie. En een overzicht van auteurs die beschikbaar zijn voor schoolbezoeken.

3.2 Het promoten van nieuws over het brede gebied van activiteiten rond christelijke kinderboeken, auteurs/illustratoren via de genoemde website, via Facebook Christelijke Kinderboeken, via Twitter @chrkinderboeken.

3.3 Het jaarlijks organiseren en toekennen van het **Hoogste Woord** aan het best geschreven christelijke kinderboek, uitgegeven door christelijke uitgeverijen. De Stichting Platform Christelijke Kinderboeken benadert de christelijke uitgeverijen om boeken voor deze prijs te nomineren.
De prijs wordt toegekend door een vakjury. De uitreiking van de prijs vindt plaats in een feestelijke bijeenkomst georganiseerd door de Stichting Platform Christelijke Kinderboeken.

3.4 Het jaarlijks organiseren en toekennen van de **EigenWijsPrijs** aan het christelijke kinderboek dat op scholen door kinderen uitgekozen wordt als het beste kinderboek. De EigenWijsPrijs bestaat uit twee categorieën, nl. groep 3-5 en groep 6-8.
De uitreiking van de prijs vindt plaats in een feestelijke bijeenkomst georganiseerd door de Stichting.

3.5 De Stichting organiseert jaarlijks een **studiedag** voor uitgevers, auteurs/illustratoren en andere belangstellenden van christelijke kinderboeken.
Tijdens deze studiedag wordt er een vakinhoudelijk onderwerp behandeld door een externe spreker en is er ruim gelegenheid tot netwerken.

3.6 Het **geven van voorlichting** met als doel **kennisvergroting** om zo het christelijke kinderboek een goede en zichtbare plaats te geven.

3.7 Het financieel ondersteunen van genoemde activiteiten wordt gerealiseerd met behulp van het daartoe bestemde vermogen, dat wordt gevormd door de volgende componenten:

- Jaarlijkse bijdrage van de uitgevers die boeken nomineren
- Jaarlijkse donaties van ondersteunende donateurs
- Waar mogelijk subsidies en donaties
- Schenkingen, erfstellingen en legaten
- Het werven van fondsen ter ondersteuning van de beleidsdoelstellingen
- Andere verkrijgingen en baten

3.8 Het nemen van initiatieven die het nut en de zin van de activiteiten van Stichting Platform Christelijke Kinderboeken ook op langere termijn kunnen waarborgen.

4. Organisatorische doelstellingen.

Het bestuur bestaat uit 3 leden (statutair). Van belang is de nauwe betrokkenheid met de doelstelling van de Stichting.

- De bestuursleden ontvangen, indien gewenst, een vacatie- en reiskostenvergoeding.
- De vrijwilligers die deelnemen aan activiteiten van de Stichting, ontvangen geen vergoeding, wel mogen zij, indien gewenst, reiskosten declareren. In individuele gevallen kan hiervan afgeweken worden.
- De enige daadwerkelijke kosten van de Stichting zijn de kosten die noodzakelijk zijn om de Stichting haar operationele werkzaamheden te laten voeren. Waaronder andere: kosten van de activiteiten, reiskosten, postzegels, cartridges en de kosten voor de hosting en domeinnaamregistratie.

5. Bestedingsbeleid

Het bestedingsbeleid ligt geheel binnen de context en de activiteiten van de Stichting.
Het betreft zaken zoals:

- Organiseren en de uitreiking van de EigenWijsPrijs en het Het Hoogste Woord.
- Het bijhouden van de website en social media van de Stichting.
- Organiseren van de studiedag voor auteurs.
- Bedenken en uitvoeren van nieuwe uitingen zoals een Kinderboekenkrant, lesbrieven, starten van een gedichtensite.

6. Vermogensopbouw en -beheer

Met betrekking tot de opbouw van het vermogen moet de Stichting gerekend worden tot de zogenaamde hybride fondsen. Dat houdt in dat er zowel fondsenwervende activiteiten plaatsvinden teneinde de lopende projecten te financieren. Daarnaast is er sprake van een vermogensopbouw om ook op de langere termijn projecten mogelijk te maken en om een reserve te hebben bij tegenvallende resultaten in de fondsenwerving en sponsoring.

Het vermogen van de Stichting wordt, gezien de beperkte omvang van de Stichting, uitsluitend in liquide vorm aangehouden op een rekeningcourant en op een spaarrekening bij de Triodosbank. Het deel voor de lange termijn wordt op een spaarrekening aangehouden om een hoger rendement te realiseren.

Van iedere vergadering wordt aan de bestuursleden schriftelijk verslag uitgebracht over het resultaat van inkomsten en uitgaven aan de hand van een door de penningmeester opgesteld overzicht. Ook wordt er een jaaroverzicht gemaakt van de te verwachten kosten en uitgaven.

Ieder jaar worden de cijfers door de accountant gecontroleerd en krijgen de bestuursleden een kopie van de cijfers voor overleg in de vergadering. Bij de jaarlijkse vaststelling van de jaarrekening (balans en staat van baten en lasten) dient verantwoording te worden afgelegd over het gevoerde financiële beleid en dient het bestuur haar goedkeuring hierover uit te spreken en wordt de penningmeester gedechargeerd.

De Stichting streeft er naar donaties in natura te ontvangen, zoals promotiemateriaal en andere fondsenwervingsactiviteiten.

7. Meerjarenplan 2016-2020

De Stichting Platform Christelijke Kinderboeken heeft haar doelstellingen voor de komende jaren vastgelegd in het Meerjarenplan 2016-2020.

Dit meerjarenplan is bedoeld om richting, maar vooral ook inhoud te geven aan de activiteiten voor de komende jaren. Het is een leidraad voor de jaarplannen van de Stichting, die steeds tot doel hebben lange termijn doelstellingen en continuïteit te bereiken. Het is een groeidocument dat richting geeft aan de ontwikkeling van de activiteiten van de Stichting.

Bij de Stichting staat transparantie hoog in het vaandel. Alle fondsen komen rechtstreeks ten goede aan het bevorderen van het lezen van christelijke kinderboeken.

In het meerjarenplan staan de volgende thema's centraal waarop de Stichting zich de komende jaren sterk zal richten. Dit betekent meer kinderen op scholen te bereiken en meer mensen aan ons te binden die de rol van ambassadeur op zich kunnen nemen.

EigenWijsPrijs

Doelstelling:

1. Kinderen enthousiast maken voor nieuwe en bestaande boeken.
2. De EigenWijsPrijs wordt de komende jaren op 100 scholen uitgezet waardoor er 4000 kinderen jury zijn.
3. Een bestuurslid van de Stichting coördineert het geheel en ter ondersteuning worden vrijwilligers gezocht.
4. Uitwerken subsidie aanvraag bij Ministerie O&W.

Hoogste Woord

Doelstelling:

1. Een vrijwillige vakjury, onder leiding van een bestuurslid, beoordeelt de genomineerde boeken.
2. De vakjury kan uitgebreid worden als het aantal genomineerde boeken toeneemt.
3. Het Hoogste Woord is een prestigieuze prijs en wordt als zodanig ervaren.

Christelijke kinderboekenkrant

Doelstelling

1. Er wordt een christelijke kinderboekenkrant ontwikkeld.
2. De Stichting neemt initiatief om deze uit te zetten via scholen, bibliotheken en boekhandels.

Lesbrieven

Doelstelling

1. Er worden lesbrieven over boeken ontwikkeld en uitgezet op scholen die gebruikt worden door leescoördinatoren of onderwijzend personeel.
2. Minimaal 4 keer per jaar wordt er een lesbrief gemaakt.

Gedichtensite

Doelstelling

1. Ontwikkelen en starten van een pagina op de website christelijkekinderboeken.nl om kinderen enthousiast te maken voor poëzie.
2. Deze wordt ontwikkeld en uitgezet voor scholen.

Christelijke uitgevers, auteurs en illustratoren e.a.

Doelstelling:

1. Bieden van een platform aan diegene die betrokken is bij christelijke kinderboeken. Schrijven is een eenzaam beroep en als zodanig wil de Stichting een verbindende schakel en vraagbaak zijn.
2. We organiseren minimaal 1 keer per jaar een studiedag.
3. We maken gebruik van social media om genoemde doelgroepen te bereiken.

Studiedag

Doelstelling

1. Een studie- en netwerkdag bieden aan ieder die betrokken is bij christelijke kinderboeken. Zoals auteurs, illustratoren, uitgevers, redacteuren en andere geïnteresseerden.
2. Deze dag zal jaarlijks in opdracht van de Stichting geïnitieerd worden.
3. De komende jaren zal deze dag bezocht worden door minimaal 50 belangstellenden.

Website

Doelstelling

1. De site christelijkekinderboekn.nl is dé site in Nederland waar duidelijke en goed toegankelijke informatie te vinden is over christelijke kinderboeken.
2. De website wordt gebruikt voor externe communicatie.
3. De redacteuren en uitgeverijen werken actief mee aan het up-to-date houden van de site door gevraagd en ongevraagd informatie aan te leveren.
4. We zoeken actief naar vrijwilligers die een bijdrage kunnen leveren aan het recenseren van boeken.
5. De website wordt onder de aandacht gebracht in de landelijke pers. De Stichting wil zo opvoeders (gezin, kerk, kinderclubs, onderwijs, gemeentes enz.) ondersteunen bij het (voor)lezen.
6. De site wordt goed bezocht en we houden de bezoekcijfers bij.

7. De site wordt door uitgeverijen en boekhandels gesponsord, omdat de Stichting hun boeken op diverse manieren onder de aandacht brengt waardoor de verkoop gestimuleerd zal worden.

Toostkoffer

Doelstelling

1. De Stichting ontwikkelt een Troostkoffer. Deze Troostkoffer bevat boeken en materiaal die opvoeders en kinderen kunnen helpen bij rouwverwerking.
2. De Troostkoffer wordt actief gepromoot bij kerken, boekhandels en opvoeders.
3. Voor het realiseren van de Troostkoffer zoeken we fondsen en/of donateurs en sponsors.

Vrijwilligers werven en houden

Doelstelling:

1. De Stichting werkt samen met een schil van vrijwilligers die ingeschakeld kunnen worden bij de activiteiten van de Stichting in de ruimste zin van het woord. De vrijwilligers ontvangen voor hun inzet een reiskostenvergoeding.
2. De Stichting wil de komende jaren minimaal 10 vrijwilligers beschikbaar hebben voor ondersteuning van activiteiten.
3. De Stichting wil minimaal 4 ambassadeurs hebben.

Beeldvorming versterken

De Stichting vindt het opbouwen van naamsbekendheid een randvoorwaarde voor het uitvoeren van de activiteiten. De Stichting heeft een eigen website waarin ieder kan zien wat de te verwachten activiteiten zijn, wie de sponsors zijn enz.
Ook zal de Stichting contact houden met de Brancheorganisatie voor het Christelijke Boeken- en Muziekvak (BCB) en zorgen dat de site doorgelinkt wordt door relevante instellingen.
De contacten met de media zullen de komende jaren uitgebreid en geïntensiveerd worden en de Stichting gaat hier een proactieve rol in spelen.
De Stichting zal hiervoor een huisstijl (incl. logo) ontwikkelen en deze gebruiken op alle uitingen zoals flyers, visitekaartjes, briefpapier, facturen, website etc.

Fondsenwerving

Uitbreiding en differentiatie van het aanbod van activiteiten en uitingen zal alleen mogelijk als de groei van de inkomsten gelijke tred houdt. Daarom is het noodzakelijk fondsenwervende activiteiten uit te bouwen en fondsenwervende producten, methoden en middelen te introduceren. De komende jaren gaat de Stichting hier scherp op inzetten, hiervoor zullen we een vrijwilliger of een student inschakelen.

Ook onderzoeken we of er een bureau ingeschakeld moet worden om ons te ondersteunen bij het fondsenwerven en/of subsidieaanvragen.

Als mogelijkheden voor het verkrijgen van gelden denken we aan het onderzoeken van o.a. het volgende.
Bijvoorbeeld: 'Doneer online" of 'Vrienden van de Stichting Platform Christelijke Kinderboeken', aanvragen van ANBI status, sponsoring van activiteiten.

Doelstelling:

1. Jaarlijks komen er 5 vaste donateurs bij.
2. Jaarlijks worden minimaal 5 bedrijven/fondsen/stichtingen benaderd.
3. Onderzoek doen naar 'Doneer Online'.
4. Onderzoek doen naar "Doneer een boek voor je kleinkind".
5. Onderzoek doen naar uitzetten op scholen: 'Organiseer een boekactie' zoals sponsorloop, fietstocht etc.
6. Uitzetten "Doneer uw VVV bon aan christelijkekinderboeken.nl.
7. Onderzoek bedrijfsdonatie.
8. Fondsenwerving.
9. Fondswerving in natura.
10. Eenmalige donatie, periodieke schenking, (Overeenkomst periodiek schenken).

Transparantie

Transparantie betekent voor ons dat de Stichting in alle openheid, tijdig duidelijke informatie geeft aan vrijwilligers, donateurs en andere belanghebbenden over alle activiteiten.
Middelen die daarbij ingezet worden:

1. Publiceren van een jaarverslag.

Door het publiceren van een jaarverslag krijgen donateurs en betrokkenen inzicht in de resultaten en het effect van hun donatie. Het jaarverslag is een prachtig middel om iedereen te laten zien wat er is bereikt en vormt een goed middel voor reflectie van de eigen organisatie.

2. De website.

De website geeft gasten, donateurs en alle betrokkenen de gelegenheid de activiteiten van de Stichting te volgen en inzicht te krijgen in wat ons beweegt, waar wij rekening mee houden en hoe de Stichting daar vorm en inhoud aan geeft.

3. Het beleidsplan en het Meerjarenplan 2016-2020.

Het beleidsplan en het Meerjarenplan staan op internet, waardoor de bestuursorganisatie en doelstellingen van de Stichting voor iedereen doorzichtig en toegankelijk worden.

Samenwerken

We zoeken samenwerking met BCB over de KinderboekenMaand.

Overheidsbeleid over het stimuleren van lezen

De overheid vindt het van groot belang om het lezen van kinderen te stimuleren. Het Ministerie van O&W heeft hiervoor gelden vrijgemaakt. De Stichting vindt het belangrijk de overheid te helpen deze doelstelling te realiseren.

Tot slot

Met dit Meerjarenplan 2016-2020 hebben we onze plannen en ambities inzichtelijk gemaakt.
Dit omdat we een aanvraag doen voor een ANBI status, maar ook voor onze (toekomstige) donateurs, sponsoren en andere geïnteresseerden.
Wij realiseren ons dat veel van onze ambities en doelstellingen afhankelijk zijn van beschikbare tijd en middelen.

Wij willen ons, naast onze andere werkzaamheden, inzetten voor de Stichting Platform Christelijke Kinderboeken omdat wij geloven dat (ook) christelijke kinderboeken voor kinderen werelden kunnen openen, hun fantasie kunnen prikkelen en veel plezier kunnen brengen tijdens het (voor)lezen.

Dit meerjarenplan dient tevens als communicatiemiddel en als uitnodiging naar alle betrokkenen om samen onze plannen en ambities te realiseren.

Het bestuur van de Stichting Platform Christelijke Kinderboeken.

Henriëtte Kool,

namens Vrouwke Klapwijk en Annemarie Prins.

Vastgesteld te Harderwijk op 1 juni 2016